

## **ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΚΛΗΡΩΣΗ**

### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΑΥΤΟΥ**

Η εταιρεία "Radio Times ΕΠΕ" (εφεξής "Radio Times") διοργανώνει κλήρωση στα πλαίσια προωθητικής ενέργειας του δικτυακού τόπου [www.billboard.com.gr](http://www.billboard.com.gr) με έναρξη την 4.05.2011 και λήξη την 15.05.2011. Η συμμετοχή στην προωθητική αυτή ενέργεια προϋποθέτει την αποδοχή των με το παρόν καθοριζόμενων όρων και προϋποθέσεων.

### **ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Δικαίωμα συμμετοχής στην κλήρωση έχουν φυσικά πρόσωπα που έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους και διαμένουν στην Ελλάδα. Από την κλήρωση αποκλείονται οι εργαζόμενοι της Radio Times, οι εργαζόμενοι στην ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία "People Entertainment Group A.E." καθώς και οι σύζυγοι των εργαζομένων. Επίσης, αποκλείονται όσα φυσικά πρόσωπα έχουν κερδίσει σε προηγούμενους διαγωνισμούς της Radio Times ΕΠΕ. Η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει από την κλήρωση πρόσωπα που κατά την ανέλεγκτη κρίση της ενδέχεται να έχουν χρησιμοποιήσει (ή να έχουν αποπειραθεί να χρησιμοποιήσουν) αθέμιτα μέσα αναφορικά με τη συμμετοχή τους στον εν λόγω διαγωνισμό. Ως αθέμιτα μέσα νοούνται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η συνεργασία με άλλα πρόσωπα, η χρήση συσκευών, διατάξεων, ηλεκτρονικών υπολογιστών ή/και λογισμικού προς διευκόλυνση αυτοματοποιημένων ή πολλαπλών συμμετοχών χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση και ούτω καθεξής. Τέτοιος αποκλεισμός είναι δυνατόν να λάβει χώρα σε οιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας.

### **ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ**

Η προωθητική ενέργεια στα πλαίσια της οποίας θα διενεργηθεί η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί μέσω διαφημιστικών banner του δικτυακού τόπου [www.billboard.com.gr](http://www.billboard.com.gr). Μόνη προϋπόθεση συμμετοχής στο διαγωνισμό είναι η εγγραφή στο newsletter του [billboard.com.gr](http://billboard.com.gr) κατά το διάστημα που ανωτέρω ορίζεται και η αποστολή μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο [info@billboardgreece.com](mailto:info@billboardgreece.com). Για τυχόν συνδρομή που τυχόν χρειάζεστε από την εταιρεία σχετικά με το ζήτημα του διαγωνισμού αυτού, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας στην ίδια ως άνω ηλεκτρονική διεύθυνση.

### **ΔΩΡΑ**

Τα δώρα που θα απονεμηθούν στους νικητές της κλήρωσης είναι τα εξής:

- ΤΡΙΑ (3) ΒΙΝΥΛΙΑ HURTS "WONDERFUL LIFE"
- ΕΝΑ (1) COLLECTOR BOX HURTS
- ΠΕΝΤΕ (5) CD ALBUMS HURTS "HAPPINESS"

Η Radio Times δικαιούται να αυξήσει τον αριθμό και το είδος των δώρων κατ' απόλυτη κρίση της.

### **ΤΡΟΠΟΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΩΝ ΝΙΚΗΤΩΝ**

Οι νικητές θα αναδειχθούν κατόπιν ηλεκτρονικής κλήρωσης μέσω ειδικά σχεδιασμένου λογισμικού μεταξύ των συμμετεχόντων, η οποία θα διεξαχθεί την 16.05.2011. Για κάθε δώρο θα αναδειχθεί ένας μόνο νικητής. Τα ονόματα των νικητών θα δημοσιευθούν στο [www.billboard.com.gr](http://www.billboard.com.gr).

### **ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΔΩΡΩΝ**

Μετά την κλήρωση και εντός δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών οι νικητές θα κληθούν με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την παραλαβή του δώρου και θα ζητηθούν τα πλήρη στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, κ.λ.π.) για τη δυνατότητα εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση των δώρων. Η παραλαβή των δώρων θα γίνεται στα γραφεία της People Entertainment Group A.E. (οδός Σόλωνος αρ. 100, Αθήνα), κατά τις εργάσιμες ημέρες και μεταξύ 11:00 και 15:00. Κατά την παραλαβή οι νικητές θα πρέπει να προσκομίσουν και επιδείξουν την αστυνομική τους ταυτότητα καθώς και το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που θα έχουν λάβει από το [billboard.com.gr](http://billboard.com.gr) σχετικά με το δώρο που κέρδισαν. Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο ακόμα και αυτό της παράδοσης και παραλαβής των δώρων, μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

1. εάν δεν απαντήσει με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου επιβεβαιώνοντας την αποδοχή του δώρου και δίνοντας τα πλήρη στοιχεία του προς το σκοπό της εξακρίβωσης της ταυτοπροσωπίας κατά την παράδοση των δώρων εντός της παραπάνω προθεσμίας των δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών από την ημέρα της ανάδειξης των νικητών,
2. σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν προσέλθει για την παραλαβή του δώρου του μέσα σε ένα (1) μήνα από την ημέρα της ανάδειξης των νικητών, και
3. εάν αρνηθεί την υπογραφή της σχετικής δήλωσης αποδοχής του δώρου.

Σε περίπτωση ακύρωσης ενός νικητή, θα επιχειρείται επικοινωνία με τους κατά σειρά επιλαχόντες. Οι νικητές δεν έχουν δικαίωμα εξαγοράς των δώρων σε χρήματα. Τα δώρα είναι προσωπικά και δεν μεταβιβάζονται. Μέχρι την παράδοση των δώρων, η Radio Times δικαιούται να τα χρησιμοποιεί για διαφημιστικούς σκοπούς. Οι νικητές δεν δικαιούνται να εγείρουν καμία αξίωση κατά της Radio Times λόγω της χρήσης αυτής

#### **ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΟΡΩΝ ΚΛΗΡΩΣΗΣ**

Η Radio Times διατηρεί το δικαίωμα να μειώσει ή να παρατείνει τη διάρκεια της συμμετοχής στην κλήρωση, να μεταβάλλει τον τόπο και χρόνο διεξαγωγής της κλήρωσης, να αλλάξει τα προσφερόμενα δώρα με άλλα ίσης αξίας και να τροποποιήσει γενικότερα τους όρους της κλήρωσης, καθώς και να ακυρώσει την κλήρωση, εφόσον συντρέχει σπουδαίος λόγος, προβαίνοντας σε ανάλογη ανακοίνωση 24 ώρες πριν. Σε περίπτωση ακύρωσης της κλήρωσης, οι Συμμετέχοντες δεν αποκτούν δικαίωμα ή απαίτηση κατά της Radio Times ή άλλη περαιτέρω αποζημίωση.

#### **ΕΥΘΥΝΗ**

Η ευθύνη της Radio Times περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των δώρων, η δε εταιρεία δεν θα υπέχει ούτε θα αναλαμβάνει οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων. Μετά τη λήξη της προωθητικής ενέργειας και τη διανομή των δώρων στους νικητές, κάθε υποχρέωση της Radio Times παύει να υφίσταται. Σε καμία περίπτωση δεν ευθύνεται η Radio Times για τυχόν άμεσες ή έμμεσες ζημιές, δαπάνες και έξοδα που μπορεί να προκύψουν από τυχόν διακοπή, δυσλειτουργία ή καθυστέρηση ή οποιαδήποτε άλλη αιτία σχετικά με τα δώρα της κλήρωσης. Επίσης η Radio Times ουδεμία ευθύνη υπέχει, ποινική ή αστική, προς οποιονδήποτε νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ή/θελε συμβεί ή/και βλάβη σωματική ή/και ζημία ή/θελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα δώρα.

#### **ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

1. Ο Συμμετέχων με τη συμμετοχή του στην κλήρωση παρέχει στην Radio Times την άδεια για τη χρήση και την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (τα «Προσωπικά Δεδομένα») που τον αφορούν, στο μέτρο και το βαθμό που είναι αναγκαίο για την εξυπηρέτηση των σκοπών της εν λόγω κλήρωσης.
2. Η Radio Times δεν έχει το δικαίωμα περαιτέρω χρήσης των Προσωπικών Δεδομένων.
3. Η Radio Times διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώνει σε όλα τα μέσα της τα ονόματα των νικητών. Οι νικητές συναινούν στη χρήση τυχόν αρχείων προβολής (βίντεο, φωτογραφίες κλπ) που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της παραλαβής των δώρων τους.